

ALL IN ONE

Die All in One Communication verantwortet das Marketing und die Kommunikation von Konzerten, Festivals und dem Artist-Portfolio der Gadget Entertainment Group AG – eine der führenden Konzert- und Festivalveranstalterinnen sowie bedeutendsten Fullservice-Agenturen in der Schweizer Musik- und Eventbranche. Gemeinsam kreieren wir unvergessliche Live-Momente und entwickeln und begleiten Karrieren von Künstler:innen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine kommunikative und aufgeschlossene Persönlichkeit für den Bereich PR. Als «Lead PR» übernimmst du die fachliche Führung des Bereichs und sorgst mit Hilfe deines Netzwerks dafür, dass unsere Künstler:innen, Festivals, Konzerte und die Marke Gadget relevant und sichtbar bleiben.

Lead PR (w/m/d) 80%

Deine Aufgaben

- Entwicklung, Planung und Umsetzung von PR- und Kommunikationsstrategien für Künstler:innen, Releases, Festivals, Konzerte, Projekte sowie die Corporate Communications von Gadget
- Aktive Medienarbeit, Akquise von Interviews und zielgruppengerechte Platzierung redaktioneller Inhalte in relevanten Medien
- Entwicklung kreativer Storytelling-Ansätze sowie Verfassen, Redigieren und Versenden von Medienmitteilungen, Statements, Q&As und weiteren PR-Materialien
- Pflege und kontinuierlicher Ausbau des Netzwerks zu Medien, Journalist:innen, Influencer:innen und weiteren relevanten Multiplikator:innen
- Enge Zusammenarbeit mit Künstler:innen, Managements, Labels, Festivals, Veranstalter und weiteren Partner:innen inklusive Organisation und Begleitung von Promo-Terminen
- Betreuung der Medien-Postfächer, Koordination von Anfragen und Medienakkreditierungen
- Teilverantwortung für Pflege und Weiterentwicklung des bestehenden CRM
- Monitoring der Medienlandschaft, Auswertung und Weiterentwicklung der PR-Massnahmen
- Mitarbeit und Präsenz vor Ort bei Festivals, Konzerten und weiteren Veranstaltungen

Das bringst du mit

- Abgeschlossene Ausbildung und mehrjährige Erfahrung im Bereich PR, Medienarbeit, Journalismus (von Vorteil in der Kultur-/Musikbranche)
- Ein Gespür für spannende Geschichten und ein gutes Verständnis der Medienlandschaft
- Im Idealfall ein bestehendes Netzwerk zu relevanten Medien und Journalist:innen
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch sowie ein sicherer Umgang mit allen relevanten Kommunikationskanälen
- Sicheres Auftreten und Freude am Kontakt mit Künstler:innen, Medien und Partner:innen
- Hohe Einsatzbereitschaft, Organisationsfähigkeit und Flexibilität, insbesondere während intensiver Projektphasen; Bereitschaft für vereinzelte Wochenend- und Abendeinsätze
- Freude Neues anzupacken, Verantwortung zu übernehmen und aktiv mitzugestalten
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse und Erfahrung im Einsatz von KI-Tools

ALL IN ONE

Darauf kannst du dich freuen

- Ein spannendes Arbeitsumfeld und motivierendes Arbeitsklima
- Abwechslungsreiche Position mit Gestaltungsspielraum
- Direkter Kontakt zu spannenden Künstler:innen und Projekten
- Jahresarbeitszeit und 5 Wochen Ferien
- Arbeitsort Zürich mit Möglichkeit auf Homeoffice
- Verantwortung für eigene, vielseitige und spannende Projekte
- Ein tolles und dynamisches Team, das sich auf Augenhöhe begegnet und eine Zusammenarbeit mit Vertrauen und Respekt pflegt

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen bis zum 25. Oktober 2026 an [jobs\(at\)aio-comm.ch](mailto:jobs(at)aio-comm.ch).
Bei Fragen melde dich bei Antonia Matejka, General Manager, 058 225 84 50.