

Die Gadget Entertainment Group AG ist Konzert- und Festivalveranstalterin und die führende Fullservice-Agentur in der Schweizer Musik- und Eventbranche. Es ist unser Ziel, unvergessliche Live-Momente zu kreieren sowie die Karrieren von Künstler:innen gemeinsam zu entwickeln und nachhaltig zu festigen. Wir sind ein Team, das in enger Zusammenarbeit und mit viel Herzblut für eine gemeinsame Vision einsteht.

Mit unseren Festivals „OpenAir St.Gallen“, „Stars in Town“, „SummerDays Festival“, „Seaside Festival“, Unique Moments und „Radar festival for new music“ schaffen wir emotionale Events, auf denen Marken, Artists und Publikum verschmelzen.

Zur Weiterentwicklung unserer Brand Partnerships im Festivalbereich suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit, die Partnerschaften nicht nur betreut, sondern aktiv mitgestaltet, weiterentwickelt und neue Marken für unsere Plattformen gewinnt.

Let's create unforgettable festival moments – together.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung

Brand Partnerships Manager Festivals 80-100% (w/m/d)

Deine Aufgaben:

- **Partnerschaften aufbauen & abschliessen**
Identifikation, Akquise und Verhandlung von neuen Brand Partnerships inkl. Pitch-Erstellung und Vertragsabschluss
- **Bestehende Partnerschaften weiterentwickeln**
Betreuung und Ausbau bestehender Partner mit Fokus auf langfristige Zusammenarbeit
- **Brand Activations konzipieren**
Entwicklung von Aktivierungskonzepten (onsite, digital, contentbasiert) entlang der gesamten Festival-Journey
- **Brand Partnership Projekte steuern & umsetzen**
Verantwortung für die Umsetzung von der Idee bis zur Realisation auf dem Festivalgelände
- **Schnittstellen managen**
Enge Zusammenarbeit mit internen Teams (Produktion, Marketing, Kommunikation, Food&Beverage) sowie externen Partnern
- **Beraten auf Augenhöhe**
Sparringpartner:in für Marken, Agenturen und Kolleg:innen mit einem klaren Verständnis für Marketingziele

Dein Profil:

- Leidenschaft für Live Musik, Entertainment und Kultur
- Nachweisbare Erfahrung im Bereich Sponsoring, Brand Partnerships, Marketing oder Eventmanagement
- Bestehendes Netzwerk im Eventmarketing von Vorteil
- Ausgeprägte Verhandlungsskills und ein gutes Gespür für Menschen, Trends & Marken
- Kreativität und Verständnis für Markeninszenierungen
- Hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität, insbesondere während der Festivalsaison
- Belastbar und flexibel im dynamischen Festival- und Eventalltag
- Sicherer Umgang mit MS Office und gängigen Projektmanagement Tools
- Eigeninitiative, Kommunikationsstärke und Teamgeist
- Stilsicheres Deutsch, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du kannst begeistern, beraten und verhandeln und trittst dabei auf Augenhöhe mit Marketingverantwortlichen auf
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und verlierst auch bei mehreren Leads nicht den Überblick

Wir bieten:

- **Ein Arbeitsalltag zwischen Büro und Festivals**
Flexible Arbeitsgestaltung im Dialog mit Partnern und dem Gadget Brand Partnerships Team an unseren Standorten St. Gallen, Zürich und Bern.
- **Relevante Plattformen & starke Marken**
Arbeit mit einigen der bekanntesten Festivals der Schweiz und namhaften Partnern
- **Gestaltungsspielraum**
Möglichkeit, Partnerschaften aktiv mitzuentwickeln und eigene Ideen umzusetzen
- **Arbeit mit Wirkung**
Deine Arbeit wird sichtbar in Form von realen Erlebnissen vor tausenden Festivalbesucher:innen
- **Unternehmerisches Umfeld**
Kurze Entscheidungswege, viel Eigenverantwortung und ein Team, das für Live-Erlebnisse brennt
- **Moderne Arbeitsbedingungen**
Jahresarbeitszeitmodell, 5 Wochen Ferien, Home-Office-Möglichkeiten

Besonderes:

- Standort: St.Gallen und Zürich

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen per Mail an [jobs\(at\)gadget.ch](mailto:jobs(at)gadget.ch).
Bei Fragen melde dich bei Nora Fuchs, Head of Marketing Communications Festivals
058 225 85 63.