

Medienmitteilung, 19. März 2026

Emissionsreport 2024: 141 Konzerte, sieben Festivals und drei Firmenstandorte emittierten 59'822 Tonnen CO₂e

Zum dritten Mal in Folge wurden 2024 in einem umfangreichen Prozess sämtliche CO₂e-Emissionen¹ der Gadget Entertainment Group AG erhoben und analysiert - gemeinsam mit myclimate und Sustainability-Partnerin SENN. 2024 hat Gadget schweizweit 559 Konzerte gebucht, wovon 141 selbst umgesetzt wurden. Diese 141 Shows und acht² Festivals mit insgesamt 482'302 Besucher:innen³ haben im Jahr 2024 Emissionen von insgesamt 59'822 Tonnen CO₂e verursacht. Darin enthalten ist auch der Fussabdruck der 76 Mitarbeiter:innen, die an den drei Firmenstandorten in Zürich, St.Gallen und Bern tätig sind. Im Vergleich zu 2023 sind die Emissionen um rund 550 % gestiegen. Die Hauptursache dafür sind die Flugreisen aus dem Ausland zu den Shows von Taylor Swift im Stadion Letzigrund in Zürich.

Die Bilanz gliedert sich in die drei Bereiche Konzerte, Festivals und firmeninterne Emissionen. Rund 56'888 Tonnen CO₂e sind dabei dem Bereich Konzerte zuschreiben, wobei der Grossteil der Emissionen auf die Kategorie Event-Mobilität entfällt. Dies lässt sich damit begründen, dass im Jahr 2024 mit den beiden Shows von Taylor Swift - im Stadion Letzigrund in Zürich mit insgesamt 96'000 Besucher:innen - ein internationales Publikum angezogen wurde. Dabei kann aufgrund der mit myclimate erarbeiteten Methodologie zur Datenerhebung davon ausgegangen werden, dass rund 14 % des Publikums mittels Langstreckenfluges angereist sind. Diese Tatsache hatte einen signifikanten Anstieg der Emissionen zur Folge, was sich auf die folgenden Parameter auswirkte:

- die CO₂-Bilanz der firmenübergreifenden Event-Mobilität
- die CO₂-Bilanz des Bereichs Konzerte im Allgemeinen
- die Gesamtemissionen der Gadget Entertainment Group

Im zweiten Bereich Festivals wurden von den sieben inkludierten Veranstaltungen total 2'839 Tonnen CO₂e emittiert. Im Vergleich zu 2023 ein minimaler Anstieg von rund 3 %. Auch hier stammt der grösste Teil der Emissionen aus der Event-Mobilität. Der dritte Bereich, der die drei Firmenstandorte in Zürich, St.Gallen und Bern mit 76 Mitarbeiter:innen umfasst, verursachte 102 Tonnen CO₂e. Berücksichtigt man den Pro-Kopf-Verbrauch ergibt sich dabei folgendes Bild:

- Im Bereich Konzerte wurde pro Person/Konzert durchschnittlich 185 kg CO₂e ausgestossen.
- Im Bereich Festivals fielen pro Person/Tag 16 kg CO₂e an.

¹ Die Einheit CO₂e (CO₂-Äquivalente pro 100 Jahre) berücksichtigt dabei zusätzlich zu Kohlendioxid noch weitere Treibhausgase wie Methan oder Lachgas.

² In der CO₂-Bilanz 2024 wurden nur sieben dieser acht Festivals berücksichtigt, da aufgrund der erst im Jahr 2024 erfolgten Übernahme von Stars in Town noch keine ausreichende Datengrundlage für eine Emissionsberechnung vorlag.

³ Gasttage (Besucher:in pro Tag)

Auch dieser Vergleich wird durch den hohen Anteil an Flugreisen an die beiden Konzerte von Taylor Swift stark verzerrt.

An den Firmenstandorten wiederum wurden pro FTE⁴ 1'542 kg CO₂e pro Jahr emittiert. Die insgesamt 59'822 Tonnen CO₂e entsprechen der Menge CO₂e, die 4'428 Schweizer:innen durchschnittlich pro Jahr verursachen – oder den CO₂e-Emissionen von 6'647 Flügen rund um die Welt.

Emissions-Hotspots

Erhoben wurden die CO₂e-Emissionen in den folgenden Kategorien: Event-Mobilität, Energie, Transport Dritunternehmen, Verpflegung und Getränke, Material, Abfall und Recycling, Treibstoffverbrauch firmeneigene Fahrzeuge, Arbeitsweg Mitarbeitende sowie Geschäftsreisen und Unterkünfte. Am meisten Emissionen fielen über alle drei Bereiche (Konzerte, Festivals & Firmenintern) in den folgenden drei Kategorien an:

- Event-Mobilität (56'319 t)
- Transport Dritunternehmen (1'966 t)
- Verpflegung und Getränke (1'201 t)

Die Emissionen aus diesen drei Kategorien belaufen sich auf 59'485 Tonnen CO₂, was rund 99,5 % der Gesamtemissionen entspricht.

Massnahmen

Die jährliche CO₂e-Analyse erlaubt es, die in diesen Bereichen anfallenden Treibhausgasemissionen mit zielgerichteten Massnahmen zu reduzieren. Aufgrund dieses Reportings und Monitorings wurden in den vergangenen Jahren verschiedene Massnahmen umgesetzt, um die Emissionen in den Hotspots Event-Mobilität, Transporte von Dritunternehmen oder Food & Beverage zu mindern.

- kostenlose An- und Rückreise mit den ÖV aus der ganzen Schweiz ans OpenAir St.Gallen und SummerDays Festival
- Ausbau des veganen und vegetarischen Angebots an den Festivals
- Mehrwegbechersystem an den Festivals
- Sensibilisierungskampagne «Häsch gwüsst..» an Festivals und Konzerten umgesetzt
- Sensibilisierung von Stakeholders

Auch in Zukunft setzt sich Gadget mit Green Gadget konsequent dafür ein, den CO₂e-Fussabdruck weiter zu reduzieren und den Einfluss auf die Umwelt nachhaltig zu minimieren.

Green Gadget ist nur gemeinsam möglich

Das formulierte Ziel von Gadget ist es, mit Green Gadget alle Massnahmen zur Verringerung des CO₂-Fussabdrucks zu bündeln und damit die Veranstaltungs- und Kulturbranche dem anspruchsvollen Ziel

⁴ Full Time Equivalent (Vollzeitäquivalent)

Netto-Null-Emissionen näher zu bringen. Als 360° Musikagentur ist es der Anspruch von Gadget, sich auf jeder Prozessebene der Wertschöpfungskette verantwortungsvoll zu verhalten. Gemäss Leitbild lautet die Vision, dass die Wirtschaftlichkeit unter nachhaltiger Perspektive ein Kernpunkt der Entwicklung sein muss und dadurch das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln gefördert werden soll. Dies ist jedoch nur mit vereinten Kräften möglich. Gadget freut sich ungemein, dass SENN und myclimate diesen Weg tatkräftig unterstützen, um die ambitionierten Ziele anzugehen und in den nächsten Jahren gemeinsam weitere nachhaltige Massnahmen zu implementieren.

Beilagen

Emissionsreport 2024

Fact Sheet zum Emissionsreport 2024

Weitere Informationen

Gadget Entertainment Group AG, Lagerstrasse 119, 8004 Zürich

T: +41 58 225 85 85, info@gadget.ch, www.gadget.ch**Kontakt**

Pascal Frei, Gadget Entertainment Group AG

T +41 58 225 85 00 / D +41 58 225 85 64

pascal.frei@gadget.ch**Green Gadget**

Green Gadget ist das Nachhaltigkeitsprogramm der Gadget Entertainment Group AG. Unter diesem werden alle Massnahmen zur nachhaltigeren Gestaltung des Engagements als 360° Musikagentur und zur Verringerung des ökologischen Fussabdrucks gebündelt. Gemeinsam mit Sustainability Partnerin SENN sowie der Expertise von myclimate wurde ein mehrjähriger Massnahmenplan entwickelt, um die Veranstaltungs- und Kulturbranche dem anspruchsvollen Ziel Netto-Null-Emissionen näher zu bringen.

Gadget Entertainment Group AG

Gadget ist die führende Full-Service-Agentur in der Schweizer Musik- und Veranstaltungsbranche. Als solche arbeitet Gadget hauptsächlich in den Geschäftsfeldern Booking, Promoting, Artist-Management und Partnerships im Bereich des Live-Entertainments. Gadget organisiert Konzerte und Festivals, entwickelt neue Events, bucht nationale und internationale Künstler:innen für eigene Shows und Festivals, aber auch für Drittveranstaltungen. Gadget begleitet zudem die Karrieren von Schweizer Musiker:innen als Management-Agentur und ist mit eigenem Label und Verlag im Recording Business aktiv. Gadget ist ausserdem in den Bereichen Sponsoring, Kommunikation, PR, Marketing, Branded Entertainment sowie Event-Management und Hospitality-Services tätig. Als 360° Musikagentur ermöglicht Gadget unvergessliche Erlebnisse in allen Bereichen des Musikspektrums.