

Die Gadget Entertainment Group AG ist Konzert- und Festivalveranstalterin und die führende Fullservice-Agentur in der Schweizer Musik- und Eventbranche. Es ist unser Ziel, unvergessliche Live-Momente zu kreieren sowie die Karrieren von Künstler:innen gemeinsam zu entwickeln und nachhaltig zu festigen. Wir sind ein Team, das in enger Zusammenarbeit und mit viel Herzblut für eine gemeinsame Vision einsteht.

Du brennst für Events, Festivals & Hospitality und möchtest deine Sales Erfahrung in der lebhaften Live-Entertainment-Branche einbringen? Mit deinem Gespür für Kund:innen-erlebnisse und kreativen Ideen überzeugst du neue Partner:innen und baust langfristige Beziehungen auf.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung:

Brand Partnerships Manager – Events & Hospitality 100% (w/m/d)

Deine Aufgaben:

- Präsentation des gesamten Gadget-Portfolios gegenüber Neukund:innen mit Fokus auf der Vermarktung des Bereichs Events und Hospitality
- Neukund:innenakquise für potenzielle Partnerschaften und Kund:innen
- Verkauf & Abschluss von Event & Hospitality Paketen
- Entwicklung und Pflege eines eigenen Kund:innennetzwerks sowie Generierung neuer Leads
- Aufbau und Weiterentwicklung von Partnerschaften
- Konzeption und kreative Erstellung von Angeboten sowie eigenständige Verhandlung
- Operative Betreuung und Pflege bestehender Partnerschaften
- Crossfunktionale Zusammenarbeit und regelmäßiger Austausch mit verschiedenen Gadget-Standorten und Teams zur Umsetzung von Projekten
- Marktanalyse und Umsetzung verkaufsfördernder Maßnahmen zur Maximierung der Kund:innenerfahrung und Markensichtbarkeit
- Unterstützung bei Hospitality & Corporate Events

Dein Profil:

- Mehrjährige Erfahrung im Sales- und Partnermanagement, idealerweise in der Event-, Musik- oder Entertainmentbranche
- Verständnis für den Live-Entertainment-Markt und die Fähigkeit, Erlebnisse als Produkte zu verkaufen, die auf die Bedürfnisse der Kund:innen abgestimmt sind
- Interesse in der Konzeption und kreativen Erstellung von Angeboten in Zusammenhang mit Events & Hospitality
- Begeisterung für den Kund:innenkontakt und Freude an der Akquise & Networking
- Ausgeprägtes Organisationstalent, mit der Fähigkeit, mehrere Projekte und Kund:innen gleichzeitig zu betreuen

- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten sowie Verhandlungsgeschick
- Eigenständige, proaktive und lösungsorientierte Arbeitsweise mit einer „Hands-On“-Mentalität
- Stilsicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, Französisch von Vorteil
- Leidenschaft für die Musik- und Entertainmentbranche
- Abteilungsübergreifendes Denken, Proaktivität, Verantwortungsbewusstsein und Selbständigkeit

Wir bieten:

- Gestaltungsspielraum: Die Möglichkeit, eigenverantwortlich Projekte & Partnerschaften zu gestalten und neue Ideen in einem kreativen Umfeld umzusetzen
- Inspirierendes Umfeld: Ein leidenschaftliches Team, das die Event- und Musikbranche lebt
- Dynamik und Vielfalt: Abwechslungsreiche Aufgaben in einer Branche, die ständig in Bewegung ist
- Flexible Arbeitszeiten: Jahresarbeitszeit, 5 Wochen Ferien, 2 Tage Home-Office

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen per Mail an [jobs\(at\)gadget.ch](mailto:jobs(at)gadget.ch).
Bei Fragen melde dich bei Sophie Stempner, Brand Partnerships Manager Group,
sophie.stempner@gadget.ch.