

Medienmitteilung, 12. Dezember 2024

## **EMISSIONSREPORT 2023: 524 KONZERTE & 9 FESTIVALS MIT 588'201 BESUCHER:INNEN EMITTIERTEN 9200 TON- NEN CO2E**

**Gemeinsam mit myclimate und Sustainability Partnerin SENN wurden in einem umfangreichen Prozess auch 2023 alle CO2e-Emissionen der Gadget Entertainment Group AG erhoben und analysiert. 2023 hat Gadget schweizweit 524 Konzerte gebucht, wovon 138 selbst umgesetzt wurden. Diese 138 Shows sowie neun Festivals – darunter das OpenAir St.Gallen – mit insgesamt 588'201 Besucher:innen verursachten im Jahr 2023 Emissionen von Total 9200 Tonnen CO2e. Darin enthalten ist auch der Fussabdruck der 67 Mitarbeiter:innen. Im Vergleich zu 2022 konnten die Emissionen insgesamt um 6 % von 9501 auf 9200 Tonnen gesenkt werden.**

9200 Tonnen CO2e entsprechen der Menge CO2e, die 681 Schweizer:innen durchschnittlich pro Jahr verursachen. Der Bereich Konzerte mit 393'701 Besucher:innen zeichnete dabei für 69 % der Gesamtemissionen verantwortlich. Die Festivals mit 194'500 Besucher:innen im Jahr 2023 emittierten total 2752 Tonnen Co2e oder 30 % des Gesamtabdrucks. 2022 war das Verhältnis noch 82 % zu 16 %, was sich mit den drei zusätzlichen Festivals, die 2023 dazukamen, erklären lässt. Der Anteil der drei Firmenstandorte in Zürich, St.Gallen und Bern konnte dabei von 2 % auf 1 % halbiert werden, obwohl die Anzahl Mitarbeitende im Vergleich zum Vorjahr zugenommen hat. Insgesamt betrug der Ausstoss 9200 Tonnen CO2e im Vergleich zu 9501 Tonnen CO2e 2022. Dies entspricht einer Abnahme um 6 %. Die Einheit CO2e (CO2-Äquivalente pro 100 Jahre) berücksichtigt dabei zusätzlich zu Kohlendioxid noch weitere Treibhausgase wie Methan oder Lachgas.

### **Konzerte versus Festivals**

Die Konzerte emittierten durch ihre höhere Anzahl entsprechend auch den grösseren Anteil Treibhausgase im Vergleich mit den Festivals. Ein differenzierteres Bild zeigt sich mit Blick auf den Pro-Kopf-Verbrauch: An den Konzerten wurde im Durchschnitt pro Person und Konzert 16.13 kg CO2e verbraucht. An den Festivals wiederum fielen pro Besucher:in und Tag 14.15 kg CO2e an. Im Vergleich zu 2022 wurde dieser Unterschied verringert, da sich der Verbrauch bei den Konzerten leicht vermindert und bei den Festivals durch die zusätzlichen drei Festivals, die verbesserte Datenerhebung sowie eine Verschlechterung im Bereich Artist-Mobilität erhöht, also verschlechtert hat. Hier zeigen sich aber nach wie vor deutliche Unterschiede. Das OpenAir St.Gallen sowie die kleinen Festivals können dank des hohen Anteils an Besucher:innen mit ÖV ihre Werte stabil tief halten.

Am meisten Emissionen fielen unabhängig vom Format auch 2023 in den drei Kategorien Mobilität, Verpflegung sowie Transport an. Diese drei Kategorien machten zusammen 96 Prozent der Emissionen

aus, wobei die Mobilität mit 66 Prozent für den mit Abstand grössten Teil verantwortlich war. 2022 lag dieser Anteil noch bei 72 %. Dahinter stieg der Anteil im Bereich Transport hingegen von 9 auf 19 %. Dafür sank der Impact der Verpflegung von 14 auf 11 % am Gesamtverbrauch. Die Zahlen sind auf eine verbesserte Datengrundlage zurückzuführen.

In den drei Bereichen Mobilität, Transport und Verpflegung werden die Veranstalter:innen auch weiterhin in erster Linie die Hebel ansetzen.

### **Massnahmen 2024 & 2025**

Die vorliegende Analyse erlaubt nun durch den Vergleich zur CO<sub>2</sub>-Analyse 2022, noch detailliertere und zielgerichtetere Schritte zu unternehmen, um den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck zu senken und den negativen Einfluss auf die Natur zu minimieren.

Nach den akribischen Erhebungen wurden 2024 entsprechende Massnahmen umgesetzt:

- CO<sub>2</sub>-Analyse 2023 durchgeführt und abgeschlossen
- Erstellung eines holistischen Massnahmenkatalogs 2024/2025 in bottom-up Workshops
- Sensibilisierungskampagne «Häschi gwüsst..» an Festivals und Konzerten
- Ausbau veganes und vegetarisches Angebot an den Festivals
- Gratis An- und Rückreise mit den ÖV ans OpenAir St.Gallen und SummerDays Festival
- Einführung eines Monitorings und Reportings, das transparent das Engagement von Gadget aufzeigt

Gemeinsam mit myclimate, SENN und den verantwortlichen Mitarbeiter:innen werden aktuell die Massnahmen 2024 ausgewertet und die Massnahmen für 2025 geplant. Hier ein Ausschnitt dieser geplanten Massnahmen neben der CO<sub>2</sub>-Analyse:

- Green Riders & Green Specs für Gadget-Künstler:innen sowie die Booker:innen
- Einführung Klimabeitrag im Bereich Konzerte
- Abklärungen Inklusion ÖV im Bereich Konzerte
- Netto-Null-Emissionen-Show in Zürich
- Weiterbildung Mitarbeiter:innen

Dies ist nur ein Auszug der diversen geplanten Massnahmen in den Bereichen Festivals, Konzerte und Mitarbeiter:innen.

### **Green Gadget ist nur gemeinsam möglich**

Das formulierte Ziel von Gadget ist es, mit Green Gadget alle Massnahmen zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks zu bündeln und damit die Veranstaltungs- und Kulturbranche dem anspruchsvollen Ziel Netto-Null-Emissionen näher zu bringen. Als 360° Musikagentur ist es der Anspruch von Gadget, sich auf jeder Prozessebene der Wertschöpfungskette verantwortungsvoll zu verhalten. Gemäss Leitbild

lautet die Vision, dass die Wirtschaftlichkeit unter nachhaltiger Perspektive ein Kernpunkt der Entwicklung sein muss und dadurch das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln gefördert werden soll.

Dies ist jedoch nur mit vereinten Kräften möglich. Gadget freut sich ungemein, dass SENN und myclimate diesen Weg tatkräftig unterstützen, um die ambitionierten Ziele anzugehen und in den nächsten Jahren gemeinsam weitere nachhaltige Massnahmen zu implementieren.

### **Beilagen**

Emissionsreport 2023

Fact Sheet zum Emissionsreport 2023

### **Weitere Informationen**

Gadget Entertainment Group AG, Lagerstrasse 119, 8004 Zürich

T: +41 58 225 85 85, [info@gadget.ch](mailto:info@gadget.ch), [www.gadget.ch](http://www.gadget.ch)

### **Kontakt**

Pascal Frei, Gadget Entertainment Group AG

T +41 58 225 85 00 / D +41 58 225 85 64

[pascal.frei@gadget.ch](mailto:pascal.frei@gadget.ch)

### **Green Gadget**

Green Gadget ist das Nachhaltigkeitsprogramm der Gadget Entertainment Group AG. Unter diesem werden alle Massnahmen zur nachhaltigeren Gestaltung des Engagements als 360° Musikagentur und zur Verringerung des ökologischen Fussabdrucks gebündelt. Gemeinsam mit Sustainability Partnerin SENN sowie der Expertise von Umsetzungspartner myclimate wurde ein mehrjähriger Massnahmenplan entwickelt, um die Veranstaltungs- und Kulturbranche dem anspruchsvollen Ziel Netto-Null-Emissionen näher zu bringen.

### **Gadget Entertainment Group AG**

Gadget ist die führende Full-Service-Agentur in der Schweizer Musik- und Veranstaltungsbranche. Als solche arbeitet Gadget hauptsächlich in den Geschäftsfeldern Booking, Promoting, Artist-Management und Partnerships im Bereich des Live-Entertainments. Gadget organisiert Konzerte und Festivals, entwickelt neue Events, bucht nationale und internationale Künstler:innen für eigene Shows und Festivals, aber auch für Drittveranstaltungen. Gadget begleitet zudem die Karrieren von Schweizer Musiker:innen als Management-Agentur und ist mit eigenem Label und Verlag im Recording Business aktiv. Gadget ist ausserdem in den Bereichen Sponsoring, Kommunikation, PR, Marketing, Branded Entertainment sowie Event-Management und Hospitality-Services tätig.

Als 360° Musikagentur ermöglicht Gadget unvergessliche Erlebnisse in allen Bereichen des Musikspektrums.