

FACTS CO₂-ANALYSE 2023

Nachhaltig und bewusst

Mit unserem umfassenden Engagement im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsprogramms Green Gadget stehen wir für eine Entertainmentbranche mit Zukunft. Analysen und entsprechende Massnahmen werden jährlich umgesetzt.

Allgemeine Daten

Im Jahr 2023 hat Gadget 524 Konzerte gebucht, wovon 138 Konzerte selbst umgesetzt wurden. Die vorliegende Analyse beinhaltet die Daten von diesen 138 Shows und 9 Festivals mit insgesamt 588'201 Besucher:innen im Jahr 2023. Dazu kommen die 3 Firmenstandorte von Gadget.



Festivals

194'500 Gäste bei Festivals
durchschnittlich
14.15 kg CO₂e/Gast/Tag

Konzerte

393'701 Gäste bei Konzerten
durchschnittlich
16.13 kg CO₂e/Gast

Standorte

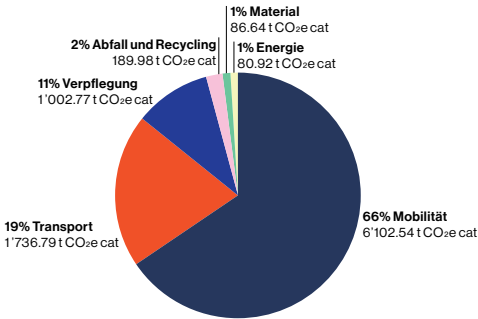
Gadget Entertainment Group AG hat
Standorte:
Bern, St. Gallen und Zürich

Mitarbeitende Stand 31.12.2023:
67 Mitarbeiter:innen (59 FTE)

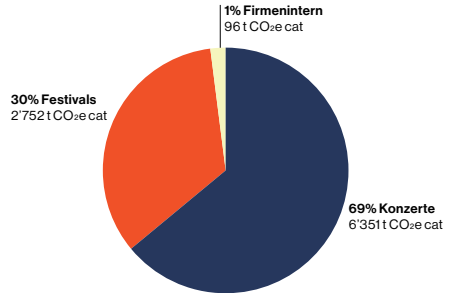
Aus dem Emissionsreport

Die Emissionen von Gadget im Jahre 2023 betragen total 9'200 t CO₂e.
Dies entspricht der Menge CO₂, die 681 Schweizer:innen pro Jahr verursachen.

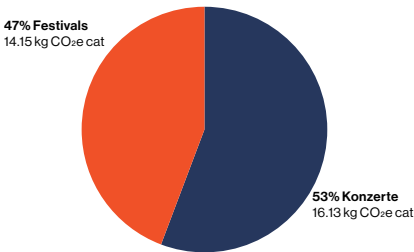
CO₂e nach Kategorien



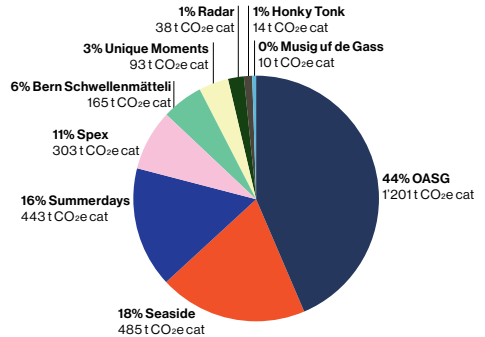
CO₂e nach Bereichen



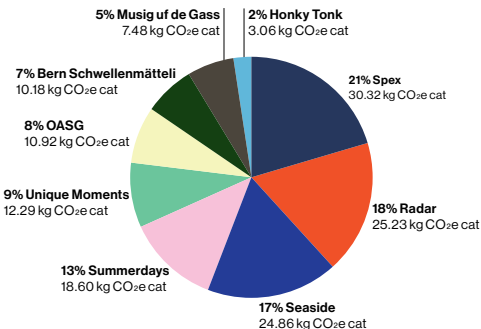
CO₂e pro Gast für Konzerte und Festivals



CO₂e nach Festivals



CO₂e pro Gast nach Festivals



Bereiche: Konzerte, Festivals, Standorte

FTE: Full Time Employee, nicht reale Anzahl Mitarbeitende, sondern wie viele Vollzeitäquivalente

CO₂e: Zusätzlich zu Kohlendioxid (CO₂) werden auch andere Treibhausgase wie Methan (CH₄) und Lachgas (N₂O) berücksichtigt. Ihre Auswirkungen werden in Einheiten von CO₂-Äquivalenten (CO₂e) umgerechnet, was ihr Treibhauspotenzial über einen Zeitraum von 100 Jahren beschreibt.