

Medienmitteilung, 14. Dezember 2023

GREEN GADGET

EMISSIONSREPORT 2022: 519 KONZERTE & 6 FESTIVALS MIT 614'209 BESUCHER:INNEN EMITTIERTEN 9501 TONNEN CO₂E

Gemeinsam mit myclimate und Sustainability Partner SENN wurden in einem umfangreichen Prozess minutiös alle CO₂-Emissionen der Gadget abc Entertainment Group AG erhoben und analysiert. 2022 hat Gadget abc schweizweit 519 Konzerte gebucht, wovon 168 selbst umgesetzt wurden. Diese 168 Shows sowie sechs Festivals – darunter das OpenAir St.Gallen – mit insgesamt 614'209 Besucher:innen verursachten im Jahr 2022 Emissionen von 9501 Tonnen CO₂e. Darin enthalten ist auch der CO₂-Fussabdruck der 59 Mitarbeiter:innen an den drei Firmenstandorten Zürich, St.Gallen und Bern.

9501 Tonnen CO₂e entsprechen der Menge CO₂, die 703 Schweizer:innen durchschnittlich pro Jahr verursachen. Der Bereich Konzerte mit 456'609 Besucher:innen zeichnete dabei für 82 Prozent der Gesamtemissionen verantwortlich. Die Festivals mit 157'600 Besucher:innen im Jahr 2022 emittierten total 1570 Tonnen CO₂e oder 16 Prozent des Gesamtabdrucks. Firmenintern entstanden lediglich zwei Prozent der Emissionen. Insgesamt betrug der Ausstoss 9501 Tonnen CO₂e. Die Einheit CO₂e (CO₂-Äquivalente pro 100 Jahre) berücksichtigt dabei zusätzlich zu Kohlendioxid noch weitere Treibhausgase wie Methan oder Lachgas.

Konzerte versus Festivals

Die Konzerte emittierten durch ihre höhere Anzahl entsprechend auch den grösseren Anteil Treibhausgase im Vergleich zu den Festivals. Ein differenzierteres Bild zeigt sich mit Blick auf den Pro-Kopf-Verbrauch. An den Festivals wurde 2022 im Durchschnitt pro Person und Tag 10.12 kg CO₂e verbraucht. An den Konzerten wiederum fielen pro Besucher:in 16.99 kg CO₂e an. Allerdings zeigen sich zwischen den Festivals grosse Unterschiede. Die kleineren Festivals sowie das OpenAir St.Gallen verursachten durch den hohen ÖV-Anteil der Besucher:innen deutlich unter 10 kg CO₂e. Seaside und SummerDays Festival bewegten sich beide aufgrund der Lage und Gegebenheiten im Rahmen des Verbrauchs eines durchschnittlichen Konzerts.

Am meisten Emissionen fielen unabhängig vom Format in beiden Bereichen in den drei Kategorien Mobilität (Besucher:innen und Künstler:innen), Verpflegung sowie Transport (Infrastruktur)

an. Diese drei Kategorien machten zusammen 95 Prozent der Emissionen aus, wobei die Mobilität der Besucher:innen und Künstler:innen mit 72 Prozent für den mit Abstand grössten Teil verantwortlich war. Die Verpflegung mit 14 Prozent sowie der Transport mit neun Prozent sind dennoch nicht zu vernachlässigen. In diesen drei Bereichen werden die Veranstalter:innen zukünftig entsprechend die Hebel ansetzen.

Massnahmen

Neben dieser akribischen Erhebung wurden 2023 schon erste Aktivitäten durchgeführt:

- CO₂-Analyse 2022 durchgeführt und abgeschlossen
- Schaffung einer neuen Stelle: Sustainability Manager
- Einführung eines Monitorings und Reportings, das transparent das Engagement von Gadget abc aufzeigt
- Erstellung eines internen Leitfadens für die Mitarbeiter:innen
- Gratis An- und Rückreise mit den ÖV ans OpenAir St.Gallen

Die vorliegende Analyse erlaubt nun, noch detailliertere und zielgerichtetere Schritte zu unternehmen, um den CO₂-Fussabdruck zu senken und den negativen Einfluss auf die Natur zu minimieren. Gemeinsam mit myclimate, SENN und den verantwortlichen Mitarbeiter:innen werden aktuell in Workshops Massnahmen erarbeitet, gewichtet und in einem holistischen Umsetzkatalog zusammengefasst. Dieser wird Ende März 2024 von der Geschäftsleitung beurteilt, verabschiedet und im Anschluss umgesetzt. Zeitgleich werden aktuell bereits die Daten für die CO₂-Analyse des Jahres 2023 gesammelt und im Verlaufe des nächsten Jahres zur Entwicklungsabgleichung wiederum veröffentlicht.

Green Gadget ist nur gemeinsam möglich

Das formulierte Ziel von Gadget abc ist es, mit Green Gadget alle Massnahmen zur Verringerung des CO₂-Fussabdrucks zu bündeln und damit die Veranstaltungs- und Kulturbranche dem anspruchsvollen Ziel Netto-Null-Emissionen näher zu bringen. Als 360° Musikagentur ist es der Anspruch von Gadget abc, sich auf jeder Prozessebene der Wertschöpfungskette verantwortungsvoll zu verhalten. Gemäss Leitbild lautet die Vision, dass die Wirtschaftlichkeit unter nachhaltiger Perspektive ein Kernpunkt der Entwicklung sein muss und dadurch das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln gefördert werden soll.

Dies ist jedoch nur mit vereinten Kräften möglich. Gadget abc freut sich ungemein, dass SENN und myclimate diesen Weg tatkräftig unterstützen, um die ambitionierten Ziele anzugehen und in den nächsten Jahren gemeinsam nachhaltige Massnahmen zu implementieren.

Beilagen

Emissionsreport 2022

Fact Sheet zum Emissionsreport 2022

Weitere Informationen

Gadget abc Entertainment Group AG, Lagerstrasse 119, 8004 Zürich

T: +41 58 225 85 85, info@gadget.ch, www.gadget.ch

Kontakt

Pascal Frei, Gadget abc Entertainment Group AG

T +41 58 225 85 00 / D +41 58 225 85 64

pascal.frei@gadget.ch

Green Gadget

Green Gadget ist das Nachhaltigkeitsprogramm der Gadget abc Entertainment Group AG. Unter diesem werden alle Massnahmen zur nachhaltigeren Gestaltung des Engagements als 360° Musikagentur und zur Verringerung des ökologischen Fussabdrucks gebündelt. Gemeinsam mit Sustainability Partner SENN sowie der Expertise von Umsetzungspartner myclimate wird nach einer initialen CO2-Analyse ein mehrjähriger Massnahmenplan entwickelt, um die Veranstaltungs- und Kulturbranche dem anspruchsvollen Ziel Netto-Null-Emissionen näher zu bringen.

Gadget abc Entertainment Group AG

Gadget abc ist die führende Full-Service-Agentur in der Schweizer Musik- und Veranstaltungsbranche. Als solche arbeitet Gadget abc hauptsächlich in den Geschäftsfeldern Booking, Promoting, Artist-Management und Partnerships im Bereich des Live-Entertainments. Gadget abc organisiert Konzerte und Festivals, entwickelt neue Events, bucht nationale und internationale Künstler:innen für eigene Shows und Festivals, aber auch für Drittveranstaltungen. Gadget abc begleitet zudem die Karrieren von Schweizer Musiker:innen als Management-Agentur und ist mit eigenem Label und Verlag im Recording Business aktiv. Gadget abc ist ausserdem in den Bereichen Sponsoring, Kommunikation, PR, Marketing, Branded Entertainment sowie Event-Management und Hospitality-Services tätig.

Als 360° Musikagentur ermöglicht Gadget abc unvergessliche Erlebnisse in allen Bereichen des Musikspektrums.