

«Gadget abc Entertainment Group AG»

Die grösste Schweizer Veranstaltungs- und Musikagentur präsentiert ihren neuen Auftritt und wappnet sich für die Rückkehr von Grossveranstaltungen.

Anfang des Jahres entsteht aus dem Zusammenschluss drei führender Veranstalter und ihren zugehörigen Agenturen mit CTS Eventim, dem grössten Ticketing- und Live Entertainment Anbieter Europas, die «Gadget abc Entertainment Group AG». Während der Ausnahmesituation, in der sich die gesamte Branche befindet, werden die einzelnen Gesellschaften zusammengeführt und operativ neu aufgestellt. Mit diesem Schritt präsentiert das Unternehmen den neuen Brand-Auftritt und wappnet sich für zukünftige Herausforderungen.

Zürich, 9. September 2020 – Im Januar dieses Jahres gründen die Wepromote Unternehmen gemeinsam mit Gadget Entertainment AG, dem deutschen Ticketing- und Live-Anbieter CTS Eventim sowie der abc Production AG die «Gadget abc Entertainment Group AG». Die Fullservice-Musikagentur übernimmt fortan eine führende Rolle im Schweizer Entertainment-Markt und steht für ein durchgängiges Musikerlebnis in den Bereichen Live Entertainment (Konzerte & Festivals), Artist Management und Vermarktung, Events- und Hospitality sowie Brand Partnerships.

Während dem ersten Halbjahr nach dem Zusammenschluss arbeiten die neuen Partner intensiv an der künftigen Struktur, führen die Teams zusammen und etablieren neue Prozesse. Im ohnehin herausfordernden Covid-Umfeld, mit vielen Mitarbeitenden in Kurzarbeit und im Homeoffice, erwies sich die Neuorganisation als besondere Challenge. *«Hinter uns liegen intensive Monate, nicht nur in struktureller Hinsicht. Es war kein einfacher Start für das neue Unternehmen, doch das ganze Team hat einen enormen Effort geleistet, dafür sind wir sehr dankbar.»*, Eric Kramer, Managing Partner.

Durch die jahrelange Erfahrung und Kompetenz im Eventbereich sowie dem grossen Netzwerk, arbeitet das Team von Gadget in Zusammenarbeit mit Hallenbetreibern, Verbänden und Behörden intensiv an neuen Veranstaltungskonzepten. Dies stets unter sorgfältiger Berücksichtigung umfassender Sicherheitsmassnahmen. So wurden innert kürzester Zeit die ausverkauften Blausee-Konzerte mit Patent Ochsner, die diese Woche stattfinden, sowie das Wiedereröffnungskonzert im Hallenstadion mit Pegasus angekündigt.

Mit der bevorstehenden Rückkehr von Grossveranstaltungen und den erfolgten Stukturanpassungen präsentiert das Unternehmen nun den neuen Marktauftritt. Das moderne Redesign, mit einer eigens für Gadget entworfenen Schrift, wurde von der Designagentur Die Gestalter entwickelt. *«Die Zusammenarbeit mit Gadget ist für uns ein grosser Gewinn, menschlich sowie auf professioneller Ebene. Wir wussten schnell, in welche Richtung das neue Design gehen soll und haben den Fokus klar auf die einzigartige Typografie und die eigenständige Farbwelt gelegt.»*, Beat Lüscher, die Gestalter. Besondere Aufmerksamkeit wurde auch auf die Vielseitigkeit der Firma und das dynamische Umfeld, in der sich die neue Organisation befindet, gelegt.

«Das Redesign ist nicht nur ein wichtiges Signal gegen aussen, sondern auch gegen innen und kommt zur richtigen Zeit. Es drückt eine Aufbruchstimmung aus. Mit Respekt und Verantwortungsbewusstsein stellen wir uns den Herausforderungen der nächsten Monate und bringen unsere ganze Leidenschaft dafür ein, dem Bedürfnis nach aussergewöhnlichen Musikerlebnissen gerecht zu werden.», Oliver Rosa, Managing Partner.

Gadget hat sich nicht nur als Veranstalterin, Booking- und Managementagentur etabliert, sondern auch im Bereich Brand Partnerships. Ein Team von Spezialisten unterstützt andere Unternehmen dabei, ihre Aktivierungen im Entertainmentbereich zu stärken und die entsprechende strategische

Positionierung zu finden. Mit Fokus auf Qualität, Transparenz und Effizienz werden Marken emotionalisiert und authentische Kampagnen entwickelt. Alle Bereiche der neu strukturierten Firma sind auf der Webseite, dem Herzstück des neuen Auftritts, detailliert beschrieben.

gadget.ch

Pressekontakt: Daniela Küng, medien@gadget.ch

Gadget abc Entertainment Group AG

Die Gadget abc Entertainment Group AG steht für ein durchgängiges Musikerlebnis in den Bereichen Live Entertainment (Konzerte/Bookings), Festivals, Artist Management (inkl. Label/Publishing) sowie Brand Partnerships (Vermarktung, Beratung und Aktivierung).

Die Fullservice-Musikagentur ist inhabergeführt. Das Management bilden die fünf Partner um Christof Huber, Festivaldirektor in St.Gallen und Arbon, Cyrill Stadler, langjähriger Finanzchef und VR der wepromote-Gruppe, sowie die bisherigen Gadget-Partner Eric Kramer, Oliver Rosa und Stefan Wyss. Kramer und Rosa vertreten die Firma als Managing Partner, während Wyss das Live- und Huber das Festival-Geschäft führt. Cyrill Stadler ist Director Finance. Die wildpony AG, welche der Berner Kulturmanager und Seaside-Festivaldirektor Philippe Cornu mit seinem Partner Pascal Rötheli führt, wird in das neue Unternehmen integriert. Auch die St.Galler IP Incognito Productions AG von Christof Huber geht im neuen Konstrukt auf.

Hauptaktionärin ist CTS EVENTIM, Europa's führender Ticketing- und Live Entertainment-Anbieter. Sie bringt die abc Production AG ins Unternehmen ein. Der langjährige Geschäftsführer der abc Production und Schweizer Live Entertainment-Pionier André Béchir begleitet Gadget zukünftig als Senior Advisor und bringt sein starkes Netzwerk in die neue Partnerschaft mit ein.

Zürich (Sitz)

Gadget abc Entertainment Group AG
Culmannstrasse 33
8006 Zürich | Switzerland
T +41 58 225 85 85

St.Gallen (Zweigniederlassung)

Gadget abc Entertainment Group AG
Heiligkreuzstrasse 9
9008 St. Gallen | Switzerland
T +41 58 225 85 00

Bern

Gadget abc Entertainment Group AG
Thunstrasse 17
3005 Bern | Switzerland
T +41 58 225 85 01